

MÉDIAS

Revue d'idées : comment La Nouvelle Revue Politique a réussi son entrée sur le marché

Par [Éléonore kervadec](#)

Publié le 22 Juin 2026 à 11h04

5 min de lecture

PARTAGER

f Facebook

✕ Twitter

in LinkedIn



Revue d'idées : comment La Nouvelle Revue Politique a réussi son entrée sur le marché

La
co
Po
No
int
mé

Nous respectons votre vie privée

Nous utilisons des cookies pour améliorer votre expérience, proposer des contenus personnalisés et analyser notre trafic. En cliquant sur "Tout accepter", vous consentez à notre utilisation des cookies.

Personnaliser

Tout refuser

Tout accepter

aux, de l'information en
souvent du pari risqué.
in de l'année 2025, La
mbre de publications
éditoriale, visibilité

croisée de la réflexion universitaire, de l'analyse stratégique et du commentaire de l'actualité. Un équilibre délicat qui lui a permis de toucher à la fois les universitaires, les décideurs publics, les chefs d'entreprise et un public plus large en quête de décryptages approfondis.

La présence de l'écrivain franco-algérien Boualem Sansal à la présidence d'honneur constitue l'un des marqueurs forts de cette ambition intellectuelle. Figure majeure du débat d'idées, l'auteur de *La légende*, aux éditions Grasset, incarne une vision exigeante de la liberté d'expression, de la démocratie et du combat contre les radicalismes.

Les chiffres témoignent de cette dynamique. En six mois, **la revue affiche plus de deux millions de vues cumulées sur l'ensemble de ses plateformes numériques.** Un résultat significatif pour un média de niche, qui traduit l'émergence d'une communauté fidèle autour de ses contenus écrits, vidéos et événementiels.

Une stratégie d'influence assumée

Au-delà des audiences, c'est surtout sa capacité à investir l'espace médiatique qui retient l'attention des observateurs. Arnaud Benedetti est devenu l'un des analystes politiques les plus sollicités des chaînes d'information en continu. À ses côtés, Radouan Kourak s'est également imposé depuis plusieurs années comme un intervenant régulier des plateaux de télévision, celui qui a commencé la télévision

aux grands rendez-vous. Aux côtés de Noëlle membres de ses différents les antennes de CNews, les radios généralistes. Ce succès. Là où de nombreuses revues d'idées peinent à dépasser le cercle de leurs abonnés, La

Nous respectons votre vie privée

Nous utilisons des cookies pour améliorer votre expérience, proposer des contenus personnalisés et analyser notre trafic. En cliquant sur "Tout accepter", vous consentez à notre utilisation des cookies.

La revue s'est également structurée autour d'un réseau de partenaires éditoriaux et économiques. Parmi eux figurent Contribuables Associés, l'Observatoire des radicalités et l'Institut de la refondation publique. Côté entreprises, Praxi Finance, Médias du Droit et David Reinharc Éditions accompagnent son développement.

Les Forums de la NRP, premier test grandeur nature

Cette logique de plateforme intellectuelle trouve son prolongement naturel dans l'organisation des « Forums de la NRP », dont la première édition se tiendra à Saint-Raphaël le 2 juillet 2026, en partenariat avec la municipalité dirigée par Frédéric Masquelier.

Consacrée au thème « Rapprocher le pouvoir : fédéralisme, simplification et libertés », cette journée réunira responsables politiques, universitaires, sondeurs, essayistes et journalistes.

Frédéric Dabi et Bruno Cautrès ouvriront les débats autour de la crise démocratique et de l'évolution de l'opinion publique. Jean Garrigues, Benjamin Morel et Stéphane Rozès reviendront sur l'opposition historique entre Girondins et Jacobins avant une intervention de Jean-Louis Borloo consacrée à la décentralisation.

L'après-midi sera notamment marquée par une table ronde autour de l'autonomie corse avec Gilles Simeoni, un débat sur le fédéralisme européen réunissant Renzo

Tes **Nous respectons votre vie privée**

au) **Nous utilisons des cookies pour améliorer votre expérience, proposer des contenus personnalisés et analyser notre trafic. En cliquant sur "Tout accepter", vous consentez à notre utilisation des cookies.**

La par Lydia Guirous et
Sté Henri Tavoillot consacrée à
la l e Périco Légasse sur les
ide

la proximité du pouvoir et
quer et Anne Coffinier.

de fond, souvent peu traités dans le débat public quotidien.

Un nouvel acteur du débat public

En l'espace de quelques mois, La Nouvelle Revue Politique semble ainsi avoir trouvé sa place dans un paysage médiatique français en recomposition. À mi-chemin entre think tank, revue intellectuelle et média d'influence, elle mise sur une recette qui tranche avec les logiques de l'instantanéité : prendre le temps de l'analyse tout en maîtrisant les codes contemporains de la visibilité.

Reste désormais à transformer l'essai. Car le véritable défi des jeunes médias n'est pas tant de réussir leur lancement que d'inscrire leur modèle dans la durée. Pour La Nouvelle Revue Politique, les prochains mois diront si cette première séquence marque l'émergence durable d'un nouvel acteur du débat d'idées français.

PARTAGER CET ARTICLE

f Facebook

× Twitter

in LinkedIn

ÉLÉONORE KERVADEC



Éléonore Kervadec est journaliste de formation et spécialiste de la communication. Après plusieurs années au sein de directions de la communication de sociétés de production audiovisuelle, elle s'est imposée dans les relations publiques et de la

Nous respectons votre vie privée

Nous utilisons des cookies pour améliorer votre expérience, proposer des contenus personnalisés et analyser notre trafic. En cliquant sur "Tout accepter", vous consentez à notre utilisation des cookies.

KERVADEC →



Festival de la télévision de Monte-Carlo 2026 : Michel Drucker et les séries cultes à l'honneur

Éléonore kervadec 15 Juin 2026

CLASSEMENT DES 20 SITES D'ACTUALITÉ LES PLUS CONSULTÉS EN FRANCE

Le classement mensuel des sites d'actualité et d'information les plus visités par les internautes français.

RANG	SITES	VISITES TOTALES	PAGES VUES TOTALES	PAGES VUES / VISITES
1	Ouest-france.fr	201 032 683	427 474 747	2,13
2	LeFigaro.fr	174 869 224	360 247 621	2,06
3	Leboncoin.fr	156 374 694	3 551 399 065	22,72
4	LeMonde.fr	149 401 793	387 683 285	2,60
5	Franceinfo.fr	144 478 058	226 148 816	1,57
6	Bfmtv.com	141 409 470	238 377 530	1,69
7	20minutes.fr	104 698 072	203 454 377	1,94
8	Actu.fr	101 669 577	144 185 437	1,42
9	Tele-Loisirs.fr	96 331 073	226 617 648	2,35
10	L'Equipe.fr	82 011 472	374 501 604	4,56
11	LeParisien.fr	69 122 329	110 171 234	1,59
12	Ladepêche.fr	62 712 450	103 503 444	1,65

Ouest-France en tête

Le média régional confirme son leadership avec plus de 201 millions de visites, devant Le Figaro et Le Monde.

Le mobile au cœur des usages

La majorité du trafic est générée sur mobile, reflet des habitudes de lecture en 2026.

Des marques fortes et diversifiées

Médias d'information, sites spécialisés et plateformes de services : la complémentarité des contenus fait la force des audiences.

Nous respectons votre vie privée

Nous utilisons des cookies pour améliorer votre expérience, proposer des contenus personnalisés et analyser notre trafic. En cliquant sur "Tout accepter", vous consentez à notre utilisation des cookies.

mag.info des 20 sites



Erik Tegnér condamné : le fondateur de Frontières écope de six mois de prison avec sursis

Éléonore kervadec 18 Juin 2026

Nous respectons votre vie privée

Nous utilisons des cookies pour améliorer votre expérience, proposer des contenus personnalisés et analyser notre trafic. En cliquant sur "Tout accepter", vous consentez à notre utilisation des cookies.

À PROPOS

[Qui sommes-nous ?](#)

[Charte éditoriale de TVMAG.info](#)

[Publicité sur TVMAG.info](#)

[Contact](#)

NEWSLETTER

Recevez l'essentiel de l'actu médias chaque matin.

Votre email

OK

LÉGAL

[Politique de cookies](#)

[Politique de confidentialité](#)

[Mentions légales](#)

Nous respectons votre vie privée

Nous utilisons des cookies pour améliorer votre expérience, proposer des contenus personnalisés et analyser notre trafic. En cliquant sur "Tout accepter", vous consentez à notre utilisation des cookies.

vés