

ECONOMIE

NEWS : MESINFOS.FR

"J'aime ma boîte" : "nous vivons l'éclipse du politique, au profit de l'entreprise"

À l'occasion du lancement de "J'aime ma boîte" chez Contribuables Associés, un sondage de l'Ifop a révélé une augmentation inédite de la cote de confiance des entreprises.

En prévision de la **24^e édition de "J'aime ma boîte"**, Contribuables Associés a accueilli récemment les chefs d'entreprises et les partenaires de l'événement. Cette journée, organisée le **15 octobre** à l'initiative de Sophie de Menthon et du **mouvement Ethic**, invite salariés et dirigeants à partager un moment convivial pour mettre en avant la dimension humaine et sociale de l'entreprise.

Placée cette année sous le slogan "**L'entreprise, c'est notre boussole à tous**", l'opération entend valoriser les liens qui se construisent au travail. Salariés, représentants du personnel, entrepreneurs, gérants et travailleurs indépendants ont la possibilité d'organiser des événements dédiés comme des petits-déjeuners en équipe, des défis sportifs, des karaokés...

Une **campagne de communication** est aussi prévue du 14 septembre au 18 octobre dans toute la France, avec 400 000 diffusions numériques sur les supports JCDecaux, 130 affiches sur les quais du métro parisien et une présence dans 92 villes au total. Un **clip officiel** a aussi été dévoilé.

Un attachement à l'entreprise en hausse

Comme l'explique **Frédéric Dabi**, directeur général de l'IFOP, "*les choses ont changé de manière incroyable : l'entreprise est aujourd'hui un acteur de confiance et cela se voit dans les enquêtes*". Présentée à l'occasion de cette édition, **l'enquête menée auprès de près de 1 000 salariés** représentatifs fait ressortir un niveau d'attachement à l'entreprise inédit depuis la première étude, en 2002. À la question "Diriez-vous que vous aimez votre boîte ?", 72 % des personnes interrogées répondent positivement.

Pour Frédéric Dabi, directeur général de l'Ifop, ces résultats traduisent une **évolution positive du regard porté sur l'entreprise**, contrairement aux politiques qui sont vus de plus en plus négativement et critiqués pour leur inaction. Jamais le sentiment de défiance envers le politique n'a été aussi fort, le directeur général parlant même d'éclipse à son égard. "*Aujourd'hui, la population voit dans les TPE-PME des facilitateurs, des structures qui peuvent améliorer leur vie quotidienne*", souligne Frédéric Dabi.

L'enquête met en exergue le rôle de repère attribué à l'entreprise dans la société (pour 79 % des répondants). Quelque 69 % des sondés estiment qu'une part importante de leur pouvoir d'achat et de leur niveau de vie dépend de l'activité des entreprises. Ces résultats contrastent avec le **pessimisme exprimé à propos de l'avenir**, qui n'a jamais été aussi important si l'on excepte la période qui a suivi la dissolution.

Toujours en ce sens, les **attentes envers les entreprises** dépassent désormais la production de biens et de services. Elles portent aussi sur la santé, le climat et les inégalités entre femmes et hommes. Frédéric Dabi prend notamment pour référence une enquête réalisée l'année précédente, selon laquelle un dirigeant de TPE ou PME sur quatre a organisé une action dans le cadre d'Octobre rose.

Un message adressé aux pouvoirs publics

Plusieurs vidéos de soutien de personnalités partagées sur les réseaux sociaux de "J'aime ma boîte" visent également à remettre l'entreprise au centre du champ politique. *"Plus que jamais nous sommes le socle du pays. Je voudrais placer cette fête sous le signe de la réforme française, de la survie des entreprises, c'est fondamental"*, souligne Sophie de Menthon.

Pour *"prouver que l'entreprise compte dans l'élection présidentielle"*, des **représentants de partis politiques** en charge de l'économie et de l'entreprise ont été conviés à ce rendez-vous. Les interventions de **Nouvelle Énergie**, de **LR** et du **RN** ont fait ressortir plusieurs thèmes communs, notamment la **simplification administrative** et l'allègement des normes, la **réduction de la fiscalité** et une meilleure représentation du monde de l'entreprise dans les décisions publiques.

Un grand merci au Député DR et rapporteur général du budget à l'Assemblée nationale, @philippejuvin pour son soutien à « J'aime ma boîte ». Merci de rappeler, dans le contexte économique actuel, combien il est important de valoriser nos entreprises ! #jaimemaboite #entreprise <https://t.co/vT1fvmOmT5>

— J'♥ ma boîte Officiel (@JMmaboite) October 6, 2026

par Quentin Clauzon

